

2015 年 IMS-China 概率统计国际学术研讨会

第一次通知

由国际数理统计学会中国分会（IMS-China）主办，云南大学承办的“2015 年 IMS-China 概率统计国际学术研讨会”将于 2015 年 6 月 30 日至 7 月 4 日在云南大学（云南·昆明）召开。本次会议的赞助单位有 IMS-China、中国概率统计学会、中国现场统计研究会、云南大学、教育部高等学校数学中心，中国科学院数学与系统科学研究院、中国国家自然科学基金委员会。

IMS-China 概率统计国际学术研讨会自 2008 年开始每两年召开一次。本次会议将邀请多位国际著名的概率统计专家做专题报告。热忱欢迎国内外概率统计学者、研究生及相关领域的专家学者参加会议！

有关会议报告、论文征集及会议安排事宜如下：

一、会议时间、地点

时间：2015 年 7 月 1 日-7 月 4 日（6 月 30 日报到）。

地点：云南大学科学馆（云南·昆明）

会议具体日程安排将在会议网站（<http://www.2015imschina.com>）上发布。

二、会议注册费

国内代表注册费 1200 元人民币，学生和博士后 800 元人民币，陪同家属 600 元人民币。会议期间交纳 IMS 或 IMS-China 会员费的代表的注册费为 1700 元人民币（其中 500 元人民币为 2 年期的 IMS 或 IMS-China 会员费）。新会员也可以在注册时入会并交纳会员费。

三、住宿安排

所有参会代表住宿费用自理，会议将提供以下五个宾馆供与会代表选择（云大宾馆和南疆宾馆将由会务组负责预订，其它宾馆请参会代表自己预订）。

1、云大宾馆

地址：云南省昆明市五华区天君殿巷（云南大学西门）

订房电话：0871-65034179、0871-65034189、0871-68882326

网址：<http://www.ynuhotel.com/Default.aspx>

费用：标准间 260 元/天，单间 360 元/天（含早餐）。

2、南疆宾馆

地址：云南省昆明市东风西路 241 号

订房电话：0871-65415007

网址：<http://www.kmnanjianghotel.com/>

费用：标准间 480 元/天，单间 480 元/天

3、西驿酒店

地址：云南省昆明市东风西路 241 号

订房电话：0871-65381666、0871-65317144

网址：<http://www.ynwestinn.com/>

费用：请查看宾馆网站介绍

4、翠湖宾馆（五星）

地址：云南省昆明市五华区翠湖南路6号

订房电话：86-0871-6515 8888

网址：<http://www.greenlakehotel.com/>

费用：请查看宾馆网站介绍

5、翠怡酒店

地址：云南省昆明市人民中路222号

订房电话：4007-33-4007

网址：<http://www.greenlakehotel.com/>

费用：请查看宾馆网站介绍

四、征文及要求

会议涉及的相关议题包括概率论和统计学的相关理论及其应用。拟做学术报告的参会代表需提交300字以内的英文摘要一份，并详细注明**论文题目**，**作者姓名**、**职称**、**单位**、**通讯地址**、**联系电话**及**电子信箱**。本次会议不出版论文集，不收取审稿费，所收到的论文均不退回，请自留底稿。

提交论文摘要的截止日期为2015年4月15日。请拟做学术报告的与会代表于截止日之前需将论文摘要（或全文）发送至邮箱：jjzhou@ynu.edu.cn。会议组委会将对提交的论文进行遴选，并据此发出参会邀请函。

五、其他有关事宜

1、与会代表请填写会议回执并发送至邮箱：jjzhou@ynu.edu.cn。

2、为了使更多的青年学者和研究生参加会议，会议组委会将分配适当的名额给国内外的青年学者和研究生，欢迎相关研究领域的青年学者和研究生报名参加。

3、更多信息请查看会议网站：<http://www.2015imschina.com>

六、会务组联系方式

联系地址：中国 云南省昆明市翠湖北路2号，云南大学数学与统计学院
（邮编：650091）

联系人（电话）：周建军（18287193405） 潘东东（18313718621）

电子信箱：jjzhou@ynu.edu.cn，ynuconference@tom.com

注意：如有其它不清楚之事宜，请与会务组联系！

会议回执

姓名		性别		职务	
职称		电话及 E-mail			
工作单位	(请具体至院系)				
是否带家属 (几人)					
到达昆明 时间及航班		离开昆明时 间及航班			
是否做 报告					
报告 题目					
报告摘要					